

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и прикладной информатики

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«29» 04. 2026 г., протокол № 7

Рабочая программа дисциплины

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

38.03.01- Экономика

(шифр, название направления)

направленность (профиль) программы

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год начала подготовки – 2022

Карачаевск, 2026

Составитель: *к.пед.н., доцент Эрикенова Э.М.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. Экономика, профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа обновлена и утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики на 2026-2027 уч. год

Протокол № 8 от 15. 04. 2026 г

И.о. заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент Маршанов Б.М.

Оглавление

1. Наименование дисциплины (модуля):	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	7
5.2. Примерная тематика курсовых работ	9
6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций.....	13
7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.	13
7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	13
7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена	13
<i>Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности</i>	<i>17</i>
7.3.2 Другие виды оценочных материалов	21
Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:.....	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	22
8.1. Основная литература:	22
8.2. Дополнительная литература:.....	24
9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	25
9.1. Общесистемные требования	25
9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	26
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	26
9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
11. Лист регистрации изменений	28

1. Наименование дисциплины (модуля): КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является получение целостного представления у обучающихся об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями; осмысление и понимание основных методов экономического анализа, и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; получение практических навыков по анализу различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Для достижения цели ставятся задачи:

- освоение методики обработки учетной и отчетной информации с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов;
- формирование у студентов глубокого понимания содержания и методики исчисления показателей, характеризующих деятельность предприятий и ее эффективность, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику;
- развитие навыков адекватного выбора сфер применения различных методов экономического и финансового анализа;
- получение знаний по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений экономического и финансового анализа;
- развитие навыков составления аналитических заключений, подготовки выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.12 «КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к блоку – 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается: 7 и 8 семестры- очная форма; 7 и 8 семестры - очно-заочная форма.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО	
Индекс	Б1.В.12.
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для освоения дисциплины обучающиеся используют компетенции, полученные на предыдущем уровне образования по дисциплинам: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы», «Основы финансовых вычислений» «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет» «Бухгалтерская финансовая отчетность», а также по практикам «Ознакомительная практика», «Научно-исследовательская работа», «Технологическая (проектно-технологическая) практика». и т.д.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
«Аудит», «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерское дело», преддипломная практика, подготовка к государственному экзамену и подготовка выпускной квалификационной работы.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-04	Способен проводить анализ и контроль финансово - хозяйственной деятельности экономических субъектов, аудит их бухгалтерской отчетности.	ПК- 4.5. Обладает навыками проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками и использования полученных сведений для принятия управленческих	Знает: - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском и официальном статистическом учете, о налогах и сборах, о социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; - передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками. Умеет: - организовывать свой труд и труд других людей; - определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; - проверять качество аналитической информации, полученной в процессе проведения финансового анализа и выполнять процедуры по ее обобщению; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; - владеть методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать

		причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем; - формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; формировать структуру бюджетов денежных средств; - применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками; составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы; - формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям. Владеет навыками: - организации работ по финансовому анализу экономического субъекта; - брать ответственность за результаты деятельности (своей и других людей); - организации бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте; составления финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта; - составления отчетов об исполнении бюджетов денежных средств; - участия в разработке планов продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовке предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения.
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 ЗЕТ, 216 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		76	-
Аудиторная работа (всего):		76	-
в том числе:			
лекции		38	-
семинары, практические занятия		38	-
практикумы			
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа:			
консультация перед зачетом			
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		104	-
Контроль самостоятельной работы		36	-
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)		Зачет-8 семестр/экзамен-9 семестр	-

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)
-------	-------------------------	------------------------------	---

		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работ а	Планируемы е результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Ла б			
	Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности							
1.	Тема: Роль и содержание комплексного экономического анализа.	4	2	2		8	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Эссе/ср/
2.	Тема: Анализ в системе маркетинга	4	2	2		8	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Эссе/ср/
3.	Тема: Анализ и управление объемом производства и продаж	6	2	2		8	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Эссе/ср/
4.	Тема: Анализ технико-организационного и других условий производства	6	2	2		8	ПК-04.	Блиц-опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Эссе/ср/
5.	Тема: Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия	6	2	2		8	ПК-04.	Блиц-опрос/лз/ Доклад с презентацией/лз/ / Эссе/ср/
6.	Тема: Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия	6	2	2		8	ПК-04.	Блиц-опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат/ср/
7.	Тема: Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)	6	2	2		8	ПК-04.	Фронтальный опрос /лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат/ср/
8.	Тема: Анализ финансовых результатов деятельности и использования прибыли	8	2	2		8	ПК-04.	Фронтальный опрос /лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат/ср/

	коммерческого предприятия							
9.	Тема: Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа	8	2	2		8	ПК-04.	Блиц-опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Эссе/ср/
	Итого 7 семестр	108	18	18		72		
	Раздел 2. Комплексный анализ финансовой деятельности							
10.	Тема: Анализ источников и размещения капитала	14	4	4		6	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Кейс-задача/ср/
11.	Тема: Анализ эффективности и интенсивности использования капитала коммерческого предприятия	14	4	4		6	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат/ср/
12.	Тема: Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности	14	4	4		6	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат /ср/
13.	Тема: Анализ финансового состояния и финансовой устойчивости	14	4	4		6	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат/ср/
14.	Тема: Оценка и прогнозирование платежеспособности. Диагностика вероятности банкротства	16	4	4		8	ПК-04.	Устный опрос/лз/ Кейс-задача /лр/ Реферат/ср/
	Итого 8 семестр	72	20	20		32		
	В т.ч. КРС	36						
	Всего	216	38	38		104		

5.2. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ экономической деятельности предприятия на основе бухгалтерской отчетности (по материалам предприятия);
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия (по материалам предприятия);

3. Анализ инвестиционной деятельности предприятия (по материалам предприятия);
4. Анализ объемов производства и реализации продукции (по материалам предприятия);
5. Анализ использования оборотных активов предприятия (по материалам предприятия);
6. Анализ себестоимости производства и продаж и выявление резервов ее снижения в организации (по материалам предприятия);
7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (по материалам предприятия);
8. Анализ оборотных активов предприятия и пути эффективного использования (по материалам предприятия);
9. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности (по материалам предприятия...).
10. Анализ в системе маркетинге предприятия (по материалам предприятия);
11. Анализ системы управления трудовыми ресурсами предприятия (по материалам предприятия);
12. Маржинальный анализ прибыли, рентабельности, безубыточности предприятия (по материалам предприятия);
13. Анализ и оценка вероятного банкротства предприятия (по материалам предприятия);
14. Анализ ценовой политики предприятия как важнейшего фактора товарооборота и формирования доходов (по материалам предприятия);
15. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия (по материалам предприятия);
16. Комплексный анализ оценка финансово- хозяйственной деятельности (по материалам предприятия);
17. Анализ эффективности использования основных производственных фондов (по материалам предприятия);
18. Анализ обеспеченности материально- производственными запасами и эффективность использования (по материалам предприятия);
19. Анализ использования прибыли и дивидендная политика (по материалам предприятия);
20. Анализ формирования и использования прибыли организации, возможности ее максимизации (по материалам предприятия...).
21. Анализ формирования и размещения капитала, оценка имущественного состояния (по материалам предприятия);
22. Анализ эффективности использования капитала и рациональная политика заимствования средств (по материалам предприятия);
23. Экономический анализ платежеспособности организации как клиента банка (по материалам предприятия...).
24. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия (по материалам предприятия);
25. Корреляционно-регрессионный анализ эффективности использования ресурсов предприятия (по материалам предприятия);
26. Составление, оценка и выбор бизнес –плана фирмы (по материалам предприятия);
27. Анализ и оперативное управление оборотными активами (по материалам предприятия);
28. Анализ и управление основными элементами оборотных активов (запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами) (по материалам предприятия);
29. Анализ и оценка деловой активности организации (по материалам предприятия...)
30. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности (на примере предприятия);
31. Методы выявления резервов увеличения прибыли и рентабельности (по материалам предприятия);
32. Анализ эффективности и прибыльности финансовых вложений (по материалам предприятия);
33. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда и совершенствование

системы оплаты труда (по материалам предприятия).

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Практические (семинарские) занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5.... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенции и индикаторы	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (до 55 % баллов)
ПК-04 Способен проводить анализ и контроль финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов, аудит их бухгалтерской отчетности.	ПК-4.5. Обладает навыками проведения финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками и использования полученных сведений для принятия управленческих решений			
	В полном объеме знает, умеет, владеет навыками	Знает, умеет, владеет навыками	В целом знает, умеет, владеет навыками	Фрагментарно знает, умеет, владеет навыками

7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод бально-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводится в соответствии с положением КЧГУ «Положение о бально-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: <https://kchgu.ru/inYE-lokalnye-akty/>

7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена

Вопросы для зачета:

1. Структура бизнес- плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.
2. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет.
3. Технология формирования полного бюджета организации.
4. Система операционных бюджетов: состав и порядок формирования. Состав и содержание финансового бюджета организации.
5. Цель, задачи, объекты и методы маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа и их использование при обосновании объема продаж и цен на товары.
6. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции.
7. Анализ рынков сбыта продукции (емкости и доли рынка), ценовой политики и конкурентоспособности.
8. Анализ и оценка, существующих методов определения цены на продукцию. Основы принятия ценовых решений.
9. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности:

методика их анализа.

10. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции: методика анализа производства и реализации продукции.

11. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

12. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации.

13. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Причины аритмичности производства.

14. Анализ ассортимента и структуры продукции и значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции.

15. Методика расчета влияния структуры производства и объема реализации продукции на показатели работы предприятия.

16. Анализ качества произведенной продукции: обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции.

17. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции: балльный метод, средний коэффициент сортности, средневзвешенные цены в сопоставимых условиях.

18. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Причины снижения качества продукции.

19. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

20. Бюджет продаж и бюджет производства в составе бизнес-плана предприятия. Моделирование ассортиментной программы.

21. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.

22. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

24. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ: показатели эффективности использования ОПФ и порядок их расчета.

25. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции.

26. Анализ использования производственной мощности предприятия: значение и задачи анализа, факторы, определяющие их уровень.

27. Анализ использования технологического оборудования: показатели характеризующие использование технологического оборудования, порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.

28. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности: основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части ОПФ.

29. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии.

30. Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.

31. Анализ использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии.

32. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

33. Анализ производительности труда: система обобщающих, частных и

вспомогательных показателей производительности труда.

34. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния.

35. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.

36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: факторные модели изменения прибыли на одного работника, методика расчета влияния факторов.

37. Анализ трудоемкости продукции: порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда.

38. Методика анализа трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.

39. Анализ фонда заработной платы: значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы.

40. Анализ эффективности использования фонда заработной платы и соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты. Анализ чистой прибыли на рубль заработной платы.

41. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового уровня объема производства продукции.

42. Анализ использования материальных затрат: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов.

43. Методика расчета и анализа эффективности использования материальных ресурсов. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции.

44. Анализ прибыли на рубль материальных затрат: факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат.

45. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика поиска и подсчета резервов обеспеченности фирмы материальными ресурсами.

46. Резервы снижения себестоимости продукции в части более эффективного использования материальных ресурсов.

47. Влияние состояния и использования труда, уровня обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов на финансовое состояние предприятия.

48. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.

49. Анализ общей суммы затрат на производство продукции: анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы затрат, методика расчета и оценки их влияния.

50. Анализ себестоимости отдельных видов продукции: анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия, методика расчета их влияния.

51. Анализ прямых материальных затрат: факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции.

52. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции.

53. Анализ прямых трудовых затрат: факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции.

54. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость изделий.

55. Анализ косвенных затрат: состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования.

56. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат.

57. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам.

58. Классификация и способы подсчета резервов снижения себестоимости продукции.
59. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производственно-хозяйственной деятельности.
60. Оценка влияния себестоимости на эффективность, результативность деятельности предприятия, его финансовое состояние.
61. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли: показатели прибыли, используемые в АХД. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия.
62. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг: последовательность анализа, методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.
63. Анализ уровня среднереализационных цен: зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.
64. Анализ рентабельности предприятия: показатели рентабельности, порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала.
65. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности: основные источники резервов роста прибыли и рентабельности, методика их подсчета.
66. Методика маржинального анализа прибыли: сущность данной методики. Алгоритм расчета влияния факторов.
67. Методика маржинального анализа рентабельности: алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности издержек, продаж, совокупного капитала.
68. Предельный анализ и оптимизация прибыли: сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
69. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, методика расчета данных показателей.
70. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: факторы изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности для одного и нескольких видов продукции и методика расчета их влияния.
71. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации: понятие и порядок определения критической величины постоянных затрат и уровня цены, а также периода окупаемости постоянных затрат.
72. Управление прибылью от продаж с применением операционного и финансового леввериджа.
73. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли: методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции.
74. Оценка о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического.
75. Обоснование решения об увеличении производственной мощности и решения «производить или покупать».
76. Анализ распределения чистой прибыли: порядок и методика анализа использования нераспределенной чистой прибыли.
77. Факторы, определяющие размер отчислений прибыли в фонды предприятия и методика расчета их влияния.
78. Анализ дивидендной политики предприятия: подходы и показатели дивидендной политики. Источники и варианты дивидендных выплат.

Вопросы для экзамена:

Раздел 1. Комплексный анализ производственной деятельности

1. Структура бизнес- плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет.
2. Цель, задачи, объекты и методы маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа и их использование при обосновании объема продаж и цен на товары.
3. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска не востребоваваемой продукции.
4. Анализ рынков сбыта продукции (емкости и доли рынка), ценовой политики и конкурентоспособности.
5. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции: методика анализа производства и реализации продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
6. Анализ ритмичности работы предприятия: понятие и значение ритмичной работы предприятия. Порядок расчета коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации.
7. Определение упущенных резервов увеличения выпуска продукции в связи с неритмичной работой. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Причины аритмичности производства.
8. Анализ ассортимента и структуры продукции и значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и объема реализации продукции на показатели работы предприятия.
9. Анализ качества произведенной продукции: обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Причины снижения качества продукции.
10. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
11. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно- технического уровня.
12. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ: показатели эффективности использования ОПФ и порядок их расчета.
13. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции.
14. Анализ использования производственной мощности предприятия: значение и задачи анализа, факторы, определяющие их уровень.
15. Анализ использования технологического оборудования: показатели характеризующие использование технологического оборудования, порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.
16. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности: основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части ОПФ.
17. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. Изучение динамики показателей и причин движения кадров.
18. Анализ использования фонда рабочего времени: система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии.
19. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

20. Анализ производительности труда: система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.

21. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: факторные модели изменения прибыли на одного работника, методика расчета влияния факторов.

22. Анализ трудоемкости продукции: порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.

23. Анализ фонда заработной платы: значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы.

24. Анализ эффективности использования фонда заработной платы и соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты. Анализ чистой прибыли на рубль заработной платы.

25. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового уровня объема производства продукции.

26. Анализ использования материальных затрат: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика расчета и анализа эффективности использования материальных ресурсов. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции.

27. Анализ прибыли на рубль материальных затрат: факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат.

28. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика поиска и подсчета резервов обеспеченности фирмы материальными ресурсами.

29. Анализ общей суммы затрат на производство продукции: анализ состава и структуры затрат. Факторы изменения общей суммы затрат, методика расчета и оценки их влияния.

30. Анализ себестоимости отдельных видов продукции: анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия, методика расчета их влияния.

31. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ прямых материальных затрат: факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию, на выпуск отдельных изделий и на единицу продукции.

32. Классификация и способы подсчета резервов снижения себестоимости продукции.

33. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производственно-хозяйственной деятельности.

34. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли: показатели прибыли, используемые в АХД. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Оценка влияния себестоимости на эффективность, результативность деятельности предприятия, его финансовое состояние.

35. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг: последовательность анализа, методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.

36. Анализ уровня среднереализационных цен: зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.

37. Анализ рентабельности предприятия: показатели рентабельности, порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала.

38. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности: основные источники резервов роста прибыли и рентабельности, методика их подсчета.
39. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности: сущность данной методики. Алгоритм расчета влияния факторов.
40. Предельный анализ и оптимизация прибыли: сущность предельного анализа. Способы оптимизации прибыли.
41. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия, методика расчета данных показателей.
42. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия: факторы изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности для одного и нескольких видов продукции и методика расчета их влияния.
43. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации: понятие и порядок определения критической величины постоянных затрат и уровня цены, а также периода окупаемости постоянных затрат.
44. Управление прибылью от продаж с применением операционного и финансового левериджа.
45. Оценка о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического. Обоснование решения об увеличении производственной мощности и решения «производить или покупать».
46. Анализ распределения чистой прибыли: порядок и методика анализа использования нераспределенной чистой прибыли.

Раздел 2. Комплексный анализ финансовой деятельности

1. Анализ объемов инвестиционной деятельности: виды инвестиций и их значение. Анализ инвестиций по их видам.
2. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций: показатели эффективности инвестиций, методика их расчета и анализа. Пути повышения их уровня.
3. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности: методы расчета эффективности долгосрочных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков.
4. Анализ эффективности финансовых вложений: виды финансовых инвестиций, ретроспективная оценка финансовых инвестиций, оценка текущей стоимости, текущей доходности и доходности к погашению различных финансовых инструментов.
5. Использование методов оценки временной стоимости денег в обосновании и принятии финансовых решений. Анализ предпринимательских и финансовых рисков.
6. Анализ источников формирования капитала (собственного и заемного) предприятия: понятие капитала.
7. Факторы изменения суммы и темпов прироста собственного капитала.
8. Анализ структуры заемных средств и скорости погашения кредиторской задолженности.
9. Анализ структуры активов предприятия: классификация активов предприятия по разным признакам. Значение оптимальности структуры активов предприятия.
10. Горизонтальный и вертикальный анализ актива баланса. Оценка темпов прироста активов в условиях инфляции.
11. Анализ состава структуры и динамики основного капитала: понятие основного капитала, оценка его состояния, динамики и структуры, факторы изменения его величины.
12. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов: роль и задачи анализа в управлении оборотными активами.
13. Анализ структуры оборотных активов по различным группировочным

признакам: анализ состояния запасов; анализ состояния дебиторской задолженности; анализ остатков и движения денежной наличности.

14. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа.

15. Факторный анализ рентабельности совокупного и операционного капитала: факторная модель рентабельности совокупного капитала и методика расчета влияния факторов на изменение ее уровня.

16. Анализ оборачиваемости капитала: показатели оборачиваемости капитала, методика их расчета и анализа.

17. Факторы изменения продолжительности оборота совокупного и оборотного капитала. Эффект от ускорения оборачиваемости капитала. Пути сокращения продолжительности его оборота.

18. Оценка эффективности использования заемного капитала.

19. Эффект финансового рычага: сущность эффекта финансового рычага и порядок его расчета с учетом и без учета инфляции. Факторы изменения величины ЭФР и методика расчета их влияния.

20. Факторный анализ доходности собственного капитала.

21. Ускорение оборачиваемости оборотных средств - важнейший способ снижения текущих финансовых потребностей.

22. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала: показатели структуры источников капитала, методика их расчета и анализа.

23. Величина чистых активов, значение и порядок расчета.

24. Оценка операционного лeverиджа и запаса финансовой устойчивости предприятия: понятие, значение, порядок расчета операционного лeverиджа. Методика оценки запаса финансовой устойчивости.

25. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку: источники финансирования внеоборотных и оборотных активов.

26. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании оборотных активов, факторы изменения его величины.

27. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов: сущность данной концепции и методика ее применения для оценки финансовой устойчивости.

28. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса.

29. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств: порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности субъекта хозяйствования.

30. Оценка операционного лeverиджа (эксплуатационного рычага) и запаса финансовой устойчивости предприятия. Условия финансовой устойчивости предприятия.

31. Экспресс-анализ финансового состояния организации: область применения и методика проведения.

32. Углубленный анализ финансового состояния организации: направления анализа, используемые приемы и способы. Оценка влияния инфляции на финансовые показатели организации.

33. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса: анализ факторов, показателей и конечных результатов хозяйственной деятельности.

34. Методы и методики комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

35. Анализ экономического потенциала организации. Золотое правило экономики предприятия.

36. Комплексная оценка финансового состояния, эффективности деятельности

и устойчивости предприятия: система показателей.

37. Комплексная оценка резервов производства. Оценка внутренней и внешней среды предприятия; SWOT- анализ.

38. Шкала кредитоспособности агентства S & P, Рейтинговая оценка финансового состояния эмитентов.

39. Методика экспресс-анализа Сайфулина и Кадыкова финансового состояния российских организаций.

40. Анализ финансового состояния организаций по методике ФСФО РФ.

41. Оценка и прогнозирование финансовых затруднений. Внешние и внутренние причины банкротства.

42. Основные методы диагностики банкротства, их положительные стороны и недостатки.

43. Внешние и внутренние источники финансового оздоровления несостоятельных предприятий.

44. Роль, значение, методика анализа в ходе разработки антикризисной политики предприятия. Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий.

45. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческой организации: сущность и виды рейтинговой оценки; оценочная система и ее составляющие; методология (подходы) построения рейтинговой оценки.

46. Методика сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов (метод расстояний).

7.3.2 Другие виды оценочных материалов

Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Методы маркетингового анализа и их использование при обосновании объема продаж и цен на товары.

2. Моделирование ассортиментной программы. Анализ сезонности.

3. Методика анализа объемных показателей на примере хозяйствующего субъекта конкретной отрасли (торговля, транспорт, строительство, сфера услуг, промышленность).

4. Значение и задачи анализа организационно-технического уровня (ОТУ) производства.

5. Оценка обоснованности трудовых показателей в составе бизнес-плана предприятия.

6. Оценка информационной базы для анализа трудовых показателей.

7. Классификация резервов роста эффективности труда и повышение трудовой активности.

8. Анализа влияния состояния и использования труда на эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

9. Влияние состояния и использования труда на финансовое состояние предприятия.

10. Оценка системы норм и нормативов по труду и их использование в бюджетировании и анализе производственно-хозяйственной предприятия.

11. Оценка эффективности стимулирования труда, социальной политики, условий труда.

12. Методика поиска и подсчета резервов обеспеченности фирмы материальными ресурсами.

13. Резервы снижения себестоимости продукции в части более эффективного использования материальных ресурсов.

14. Влияние уровня обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов на финансовое состояние предприятия.

15. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производственно-хозяйственной деятельности.

16. Анализ затрат в системе бюджетирования финансовых потоков предприятия.
17. Разработка методики анализа себестоимости продукции на примере конкретной отрасли.
18. Методика анализа расходов по операционной и внереализационной деятельности.
19. Использование анализа безубыточности в инвестиционном бизнес-проектировании.
20. Поиск резервов снижения себестоимости продукции с использованием функционально-стоимостного анализа.
21. Оценка влияния себестоимости на эффективность, результативность деятельности предприятия, его финансовое состояние.
22. Управление факторами, формирующими прибыль предприятия.
23. Анализ формирования балансовой и чистой прибыли.
24. Анализ дивидендной политики предприятия: подходы и показатели дивидендной политики.
25. Источники и варианты дивидендных выплат.
26. Принятие управленческих решений с учетом ограничений на ресурсы.
27. Операционный анализ и расчет денежных потоков в управлении оборотным капиталом.
28. Рациональная структура источников средств предприятия.
29. Анализ финансовой политики предприятия
30. Методы оценки бизнеса
31. Использование методов оценки временной стоимости денег в обосновании и принятии финансовых решений.
32. Анализ предпринимательских и финансовых рисков.
33. Углубленный анализ финансового состояния организации: направления анализа, используемые приемы и способы.
34. Оценка влияния инфляции на финансовые показатели организации.
35. Роль, значение, методика анализа в ходе разработки антикризисной политики предприятия.
36. Финансовая реструктуризация несостоятельных предприятий.
37. Внешние и внутренние источники финансового оздоровления несостоятельных предприятий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/13326. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063318>
2. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 292 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5c7503a88dcb37.68074981. - ISBN 978-5-16-019570-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130083> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Шерemet, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шерemet. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-018982-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067389> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. —

- 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125660> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
6. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-018982-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067389> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
7. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.В. Чепулянис. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1763708. - ISBN 978-5-16-017109-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1763708> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Косолапова М.В., Свободин В.А. - М.:Дашков и К, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-394-00588-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/343541>
9. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125660> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
10. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 198 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1246683. - ISBN 978-5-16-016858-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246683> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Соловьева Н.А., Шовхалов Ш.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 113 с.: ISBN 978-5-7638-3465-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978598>
12. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.В. Чепулянис. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1763708. - ISBN 978-5-16-017109-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1763708> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
13. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-736-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2120779> (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: по подписке.
14. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров ; под общ. ред.

П.Ф. Аскерова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/5971. - ISBN 978-5-16-020016-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2151955> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Басовский, Л. Е. Экономический анализ : учебное пособие / под ред. Л.Е. Басовского. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 222 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2053245> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

16. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учебник / под ред. проф. В.Я. Позднякова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 617 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2073. - ISBN 978-5-16-009655-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912516> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

17. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0710-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108467> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. - 8-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 519 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1681. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1063313>

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126801> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Серов, В. М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций : учебник / В.М. Серов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 302 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c4568e7e87992.13207572. - ISBN 978-5-16-013837-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2006095> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126801> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/2052368> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-004305-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/428007>

8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия : учеб. пособие / Е.Н. Изюмова, В.В. Мыльник, А.В. Мыльник, М.Б. Пушкарева. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 313 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2141. - ISBN 978-5-369-01333-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982237> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Алексеева, Н. А. Анализ денежных потоков организации. Сборник задач с методическими рекомендациями и ответами к решению задач : учебное пособие / Н. А. Алексеева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 159 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009623-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1497868> (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке.

9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 332 эбс от 02.06.2026 г. Электронный адрес: https://znanium.com	от 12.05.2026г. до 11.05.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 10 от 11.02.2025 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	от 11.02.2025г. до 11.02.2026г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный

2026-2027 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security. Договор №0379400000325000001/1 от 28.02.2025г. Срок действия лицензии с 27.02.2025г. по 07.03.2027г.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.

Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО
Обновлен договор №332 эбс ООО «Знаниум» от 02.06.2026г. Действует с 02.06.2026г. до 11.06.2027г.		03.06.2026г., протокол № 8